Caninización del hogar y caída de la fecundidad

Una hipótesis de sustitución demográfico-afectiva parcial en sociedades urbanas avanzadas

Autor: Xema Gatnau
Fecha: 9 de agosto de 2026

Resumen

Durante las últimas décadas, muchas sociedades desarrolladas han experimentado simultáneamente dos procesos aparentemente independientes: por un lado, una caída persistente de la fecundidad; por otro, una expansión de la presencia de animales de compañía, especialmente perros, dentro del hogar. Este trabajo propone analizar esa coincidencia bajo la hipótesis de una sustitución demográfico-afectiva parcial: no en el sentido fuerte de que los perros causen directamente la caída de la natalidad, sino en el sentido más prudente de que los hogares modernos reorganizan parte de sus funciones afectivas, convivenciales y de cuidado en un contexto de menor descendencia, hogares más pequeños, retraso de la maternidad y paternidad, individualización y transformación de la vida urbana. El trabajo estudia Italia, Alemania, Corea del Sur y Estados Unidos. Los resultados muestran que la divergencia es especialmente intensa en Corea del Sur, clara en Estados Unidos, moderada en Italia y más ambigua en Alemania.

Palabras clave: fecundidad, perros, mascotas, natalidad, hogares urbanos, demografía afectiva, sustitución doméstica, Corea del Sur, Italia, Alemania, Estados Unidos.

1. Introducción

Una observación sociológica cada vez más visible en las sociedades urbanas desarrolladas es la siguiente: a medida que la natalidad cae, aumenta la presencia afectiva, simbólica y material de los perros en los hogares. En parques, calles, viviendas, comercios, redes sociales y legislación urbana, el perro aparece cada vez menos como un animal funcional -de guarda, trabajo o caza- y cada vez más como un miembro del hogar.

La tesis de este trabajo no es que “la gente tenga perros porque no tiene hijos” en un sentido simple, directo o universal. Esa afirmación sería sociológicamente pobre y empíricamente difícil de demostrar. La tesis más precisa es que existe una recomposición del hogar: allí donde disminuye la descendencia, aumentan otras formas de compañía, cuidado, rutina, gasto afectivo y pertenencia doméstica.

La hipótesis puede formularse así: en sociedades con baja fecundidad, hogares más pequeños y mayor individualización, la presencia de perros en los hogares tiende a aumentar, no como causa única de la baja natalidad, sino como síntoma y componente de una reorganización demográfico-afectiva del hogar.

2. Marco conceptual: del hogar reproductivo al hogar afectivo

El hogar tradicional no era solo una unidad residencial. Era también una unidad reproductiva, económica, intergeneracional y de cuidado. En ese modelo, hijos, abuelos, hermanos, primos y vecinos estructuraban buena parte de la vida cotidiana. En cambio, el hogar urbano contemporáneo tiende a ser más pequeño, más individualizado y más afectivamente autocentrado.

En este contexto, el perro entra en el hogar no solamente como animal, sino como sujeto relacional. Se le habla, se le celebra el cumpleaños, se le compra alimentación especializada, se contratan seguros, se organizan vacaciones compatibles con él y, en algunos casos, se le trata explícitamente como parte de la familia.

La clave conceptual es que el perro no sustituye al hijo en términos demográficos: no reproduce la población, no genera continuidad generacional humana y no cumple la función social de descendencia. Pero puede sustituir parcialmente algunas funciones afectivas: compañía diaria, rutina de cuidado, vínculo corporal y emocional, estructura de horarios, motivo de paseo y sociabilidad, pertenencia simbólica al hogar e inversión económica y afectiva.

3. Hipótesis de trabajo

La hipótesis general del trabajo es la siguiente: la caída de la fecundidad y el aumento de perros en el hogar forman parte de una misma transición del hogar moderno: disminuye la función reproductiva y aumenta la función afectivo-compensatoria del hogar.

Esta hipótesis puede descomponerse en cuatro hipótesis menores: H1, en varios países desarrollados, la presencia de perros en hogares aumenta mientras la fecundidad cae; H2, la relación no tiene la misma fuerza en todos los países; H3, el indicador más relevante no es solo el número total de perros, sino la presencia de mascotas en hogares sin hijos o en parejas sin hijos; H4, la relación observada no prueba que los perros causen la caída de la natalidad.

4. Metodología

El análisis utiliza dos tipos de indicadores: la fecundidad total, medida como hijos por mujer, y la caninización o presencia canina, medida como porcentaje de hogares con perro, número de hogares con perro o población de perros, según la disponibilidad estadística de cada país.

La principal dificultad metodológica es que la fecundidad está muy bien medida por organismos estadísticos internacionales, mientras que la presencia de perros depende a menudo de encuestas nacionales, registros administrativos, asociaciones veterinarias o estimaciones de la industria del animal de compañía.

Por ello, este trabajo evita comparar cifras absolutas entre países cuando las metodologías son distintas. En su lugar, se usa una comparación de cambio relativo dentro de cada país, normalizando ambas variables a índice 100 en el año inicial.

Índice de perros = (P_t1 / P_t0) x 100

Índice de fecundidad = (F_t1 / F_t0) x 100

Divergencia demográfico-afectiva = Índice de perros / Índice de fecundidad

5. Tabla comparativa básica

La tabla muestra que el patrón general existe, pero con diferente intensidad. Corea del Sur es el caso más fuerte; Estados Unidos también encaja bien; Italia muestra una divergencia moderada pero con datos muy sólidos sobre parejas sin hijos; Alemania es un caso mixto.

País	Periodo comparable	Indicador de perros	Cambio perros	Fecundidad inicial	Fecundidad final	Cambio fecundidad	Divergencia aprox.
Italia	2006-2024	Hogares con perro	+6,8%	1,37	1,18	-13,9%	1,24
Alemania	2010-2023/24	Hogares con perro	+59,1%	1,39	1,36	-2,2%	1,63
Corea del Sur	2012-2022	Hogares con perro	+40,6%	1,297	0,778	-40,0%	2,34
Estados Unidos	2016-2020	Hogares con perro	+16,1%	1,8205	1,6415	-9,8%	1,29

6. Gráficos

Para representar visualmente la relación entre presencia de perros y fecundidad se han normalizado ambas variables a índice 100 en el año inicial de cada país. Esta normalización permite comparar magnitudes heterogéneas -porcentaje de hogares con perro, número de hogares con perro y fecundidad total- sin confundir unidades. Los gráficos no muestran una causalidad directa, sino una divergencia temporal.

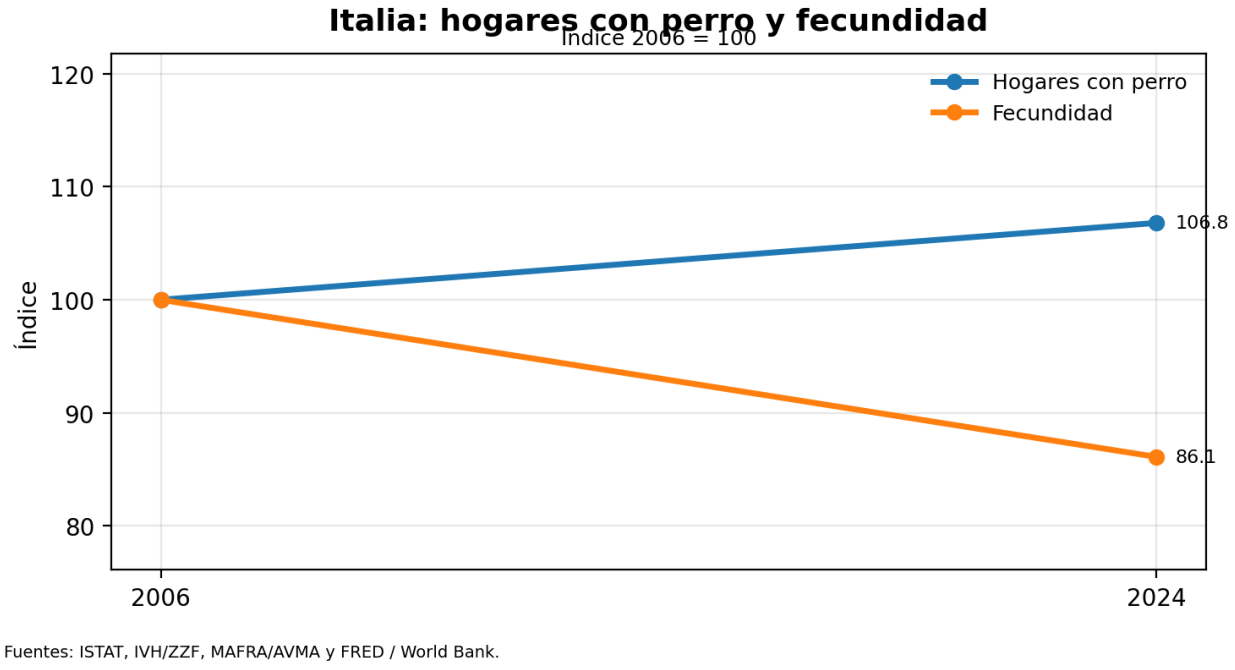
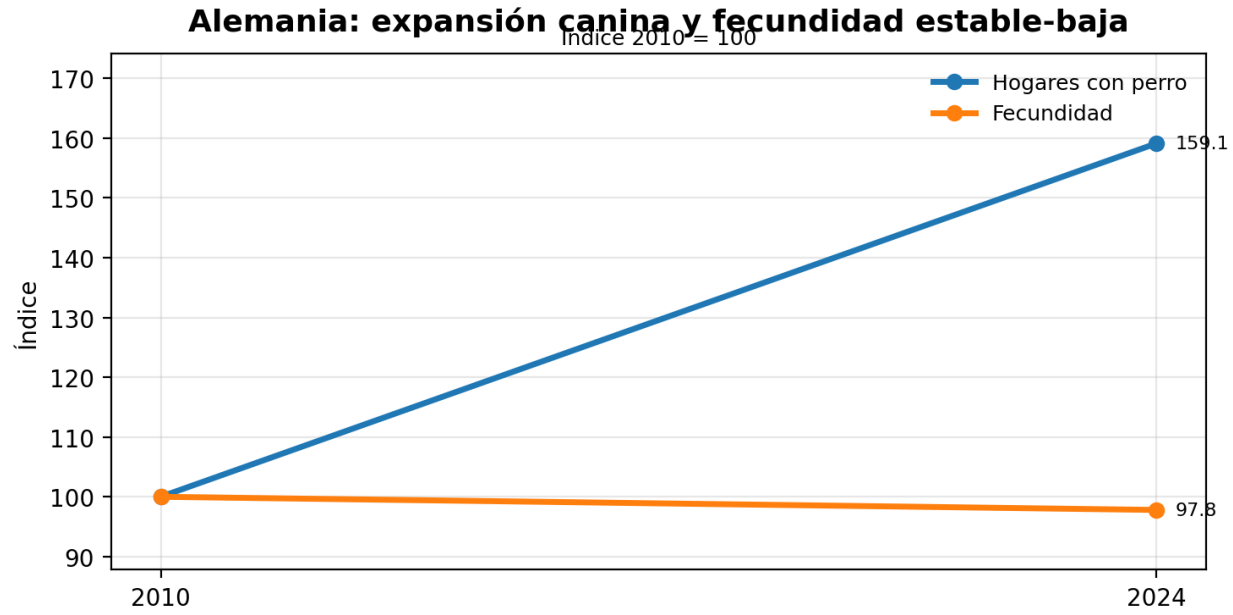
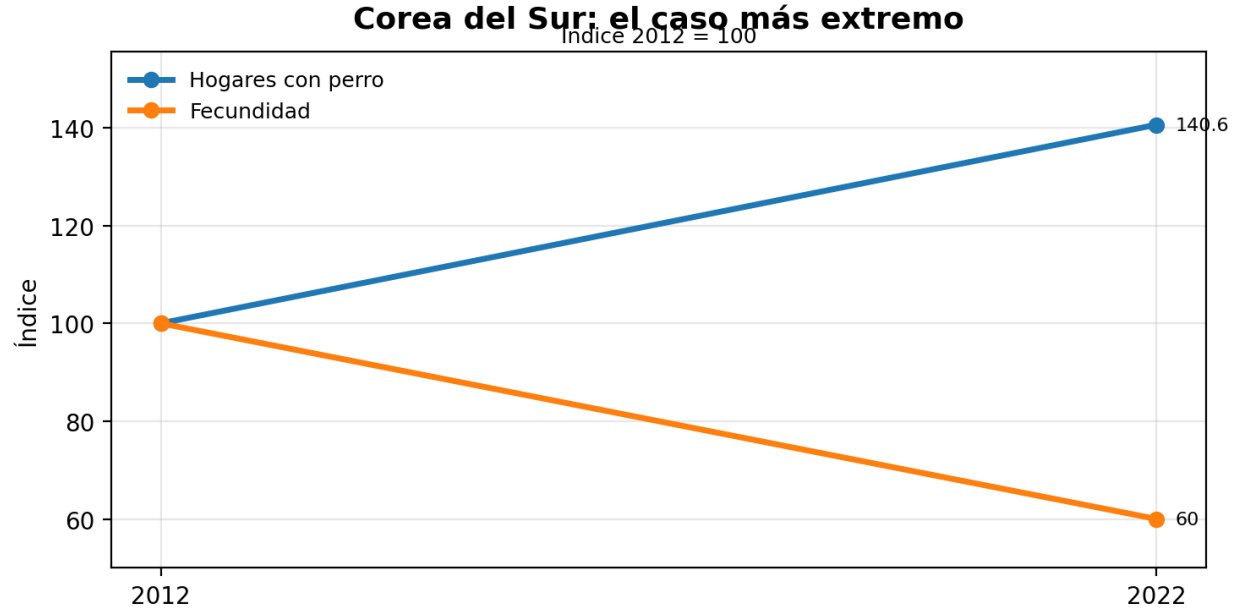


Figura 1. Italia: índice 2006 = 100. Hogares con perro: 20,7% -> 22,1%; fecundidad: 1,37 -> 1,18.



Fuentes: ISTAT, IVH/ZZF, MAFRA/AVMA y FRED / World Bank.

Figura 2. Alemania: índice 2010 = 100. Hogares con perro: 13,2% -> 21%; fecundidad: 1,39 -> 1,36.



Fuentes: ISTAT, IVH/ZZF, MAFRA/AVMA y FRED / World Bank.

Figura 3. Corea del Sur: índice 2012 = 100. Hogares con perro: 3,2 M -> 4,5 M; fecundidad: 1,297 -> 0,778.

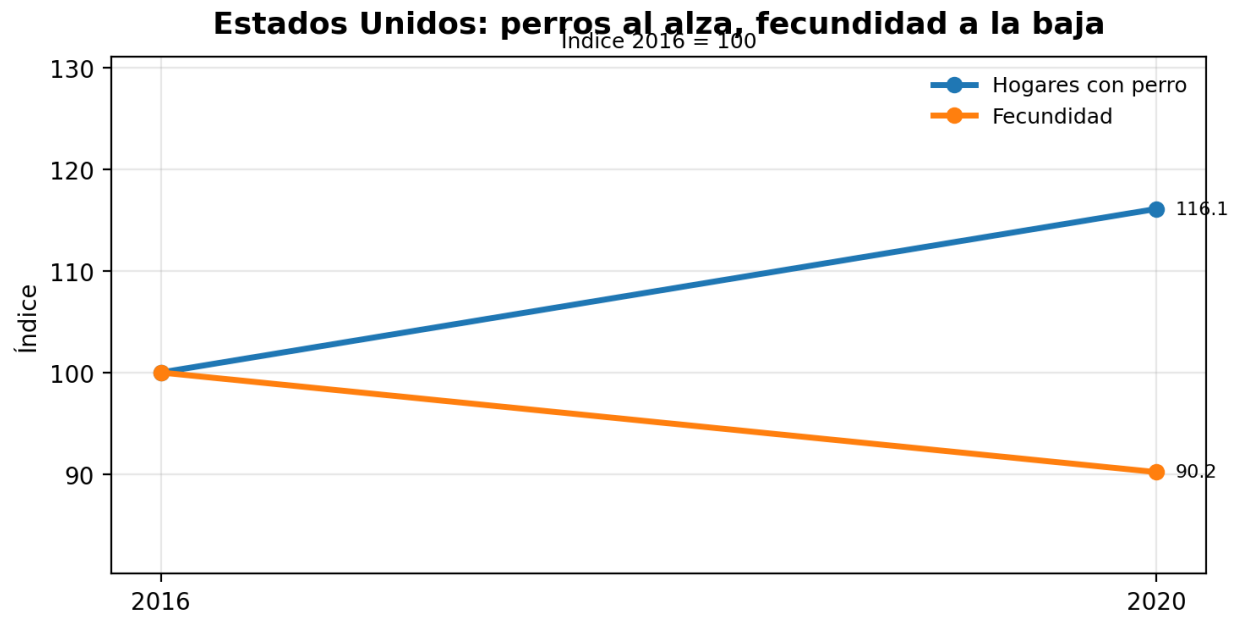


Figura 4. Estados Unidos: índice 2016 = 100. Hogares con perro: 38,4% -> 44,6%; fecundidad: 1,8205 -> 1,6415.

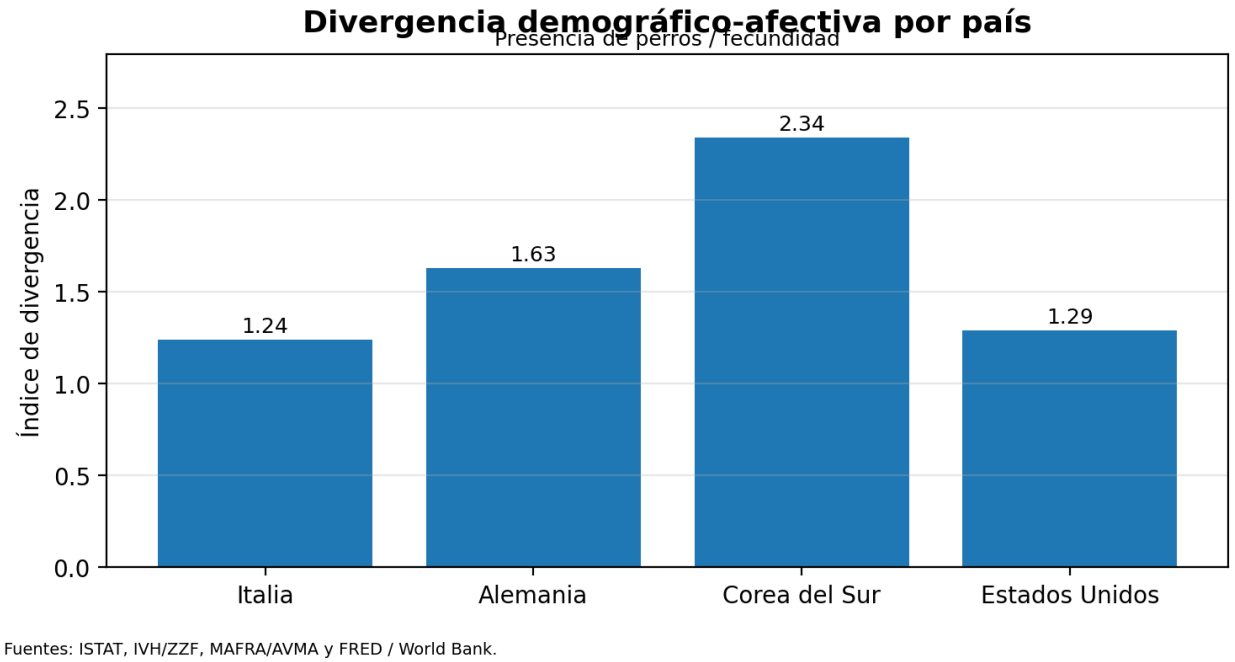


Figura 5. Índice de divergencia demográfico-afectiva. Valores superiores a 1 indican que la presencia de perros crece en relación con la fecundidad.

7. Italia: divergencia moderada y dato clave sobre parejas sin hijos

Italia ofrece una de las fuentes más limpias para este análisis, porque ISTAT mide directamente la presencia de animales domésticos en los hogares. En 2024, el 37,7% de los hogares italianos tenía al menos un animal doméstico. Dentro de esa cifra, el 22,1% tenía uno o más perros y el 17,4% uno o más gatos. ISTAT indica además que la cuota de hogares con perros pasó del 20,7% en 2006 al 22,1% en 2024.

Durante el mismo periodo, la fecundidad italiana pasó de 1,37 hijos por mujer en 2006 a 1,18 en 2024. Italia no muestra una explosión canina tan fuerte como Corea o Alemania, pero aporta un dato mucho más importante desde el punto de vista de la hipótesis: las parejas sin hijos.

Entre las parejas sin hijos con miembros menores de 65 años, el porcentaje que acoge animales domésticos pasó del 38% en 2006 al 42% en 2015 y al 47,9% en 2024. Este dato acerca el fenómeno a la unidad analítica correcta: no el país en abstracto, sino el hogar sin hijos.

8. Alemania: fuerte expansión canina, fecundidad más ambigua

Alemania muestra un crecimiento muy intenso de la presencia de perros en hogares. En 2010 había aproximadamente 5,3 millones de perros en Alemania, presentes en el 13,2% de los hogares. En 2023, IVH/ZZF estimaba 10,5 millones de perros en el 21% de los hogares alemanes.

Sin embargo, la fecundidad alemana no sigue una trayectoria de caída simple durante todo el periodo. Alemania tenía una fecundidad de 1,39 hijos por mujer en 2010, subió hasta 1,60 en 2016 y después descendió hasta 1,36 en 2024.

9. Corea del Sur: el caso más extremo

Corea del Sur es probablemente el caso más fuerte para la hipótesis de divergencia demográfico-afectiva. Su fecundidad es una de las más bajas del mundo, y la expansión de mascotas ha sido muy rápida.

Los hogares con perro pasaron aproximadamente de 3,2 millones en 2012 a 4,5 millones en 2022. La fecundidad cayó en el mismo periodo de 1,297 hijos por mujer en 2012 a 0,778 en 2022.

Corea del Sur permite formular la idea con máxima claridad: la sociedad no solo tiene menos hijos; también reorganiza su vida doméstica en torno a vínculos no reproductivos. El perro aparece como parte de esa reorganización.

10. Estados Unidos: aumento claro de hogares con perro y descenso de fecundidad

Estados Unidos ofrece también un caso relevante. Según la AVMA, la propiedad de perros aumentó del 38,4% de los hogares en 2016 al 44,6% en 2020. En el mismo periodo, la fecundidad estadounidense pasó de 1,8205 hijos por mujer a 1,6415.

El patrón es claro: crece la presencia canina mientras cae la fecundidad. Además, datos más recientes de AVMA indican que entre 2016 y 2025 la población de perros en propiedad pasó de 76,8 millones a 87,3 millones.

11. La sustitución demográfico-afectiva parcial

El concepto central que se propone es el de sustitución demográfico-afectiva parcial. La sustitución es “demográfica” solo indirectamente, porque ocurre en un contexto de caída de la fecundidad. Pero no es demográfica en sentido pleno, porque un perro no sustituye la función generacional de un hijo. La sustitución es sobre todo afectiva y doméstica: el perro ocupa espacio emocional, temporal, económico y simbólico dentro del hogar.

Puede distinguirse entre sustitución de compañía, sustitución de cuidado, sustitución simbólica, sustitución de consumo y sustitución de sociabilidad. Ninguna equivale a tener hijos, pero sí puede cubrir algunas necesidades afectivas que antes estaban más ligadas a la familia numerosa o a la descendencia.

12. Discusión: causas comunes

La relación entre menos hijos y más perros no debe interpretarse como causalidad directa. Lo más probable es que ambos fenómenos compartan varias causas comunes: coste de los hijos, individualización, retraso de la maternidad y paternidad, urbanización, vivienda, humanización del animal, envejecimiento y reducción del tamaño del hogar.

Tener hijos exige vivienda suficiente, estabilidad económica, tiempo, energía y expectativa de futuro. En sociedades con alquiler caro, salarios inciertos y retraso de la emancipación, la decisión reproductiva se pospone o reduce. En cambio, tener perro implica costes relevantes, pero mucho menores que criar un hijo.

13. Límites del análisis

El principal límite del análisis es la heterogeneidad de las fuentes. La fecundidad está medida de manera muy homogénea, pero los datos de perros varían: a veces se mide porcentaje de hogares con perro, a veces número de perros, a veces hogares con mascotas, a veces población estimada de animales.

Por eso, el presente trabajo no debe interpretarse como una prueba estadística definitiva, sino como una primera aproximación comparada. Para desarrollar el análisis con mayor precisión serían necesarios datos anuales homogéneos de hogares con perro, datos por tipo de hogar y datos urbanos.

14. Conclusión

Los datos de Italia, Alemania, Corea del Sur y Estados Unidos permiten sostener una conclusión prudente pero clara: la expansión de los perros en el hogar y la caída de la fecundidad son fenómenos simultáneos en varias sociedades desarrolladas, aunque con intensidades y estructuras distintas.

Corea del Sur es el caso más fuerte. Estados Unidos muestra también una divergencia clara. Italia ofrece un caso más moderado en términos agregados, pero muy relevante en parejas sin hijos. Alemania muestra el límite de la hipótesis: la caninización puede crecer mucho incluso cuando la fecundidad no cae de forma lineal durante todo el periodo.

El perro no sustituye al hijo en sentido demográfico, pero sí puede sustituir parcialmente algunas funciones afectivas, convivenciales y de cuidado dentro del hogar moderno. La caninización del hogar no es la causa única de la baja natalidad, sino un síntoma y componente de la transformación del hogar reproductivo en hogar afectivo.

Anexo I. Datos de base utilizados

País	Año inicial	Perros / hogares con perro	Año final	Perros / hogares con perro	Fuente
Italia	2006	20,7% hogares con perro	2024	22,1% hogares con perro	ISTAT
Alemania	2010	13,2% hogares con perro	2023	21% hogares con perro	IVH / ZZF
Corea del Sur	2012	3,2 M hogares con perro	2022	4,5 M hogares con perro	MAFRA / informes sectoriales
Estados Unidos	2016	38,4% hogares con perro	2020	44,6% hogares con perro	AVMA

País	Año inicial	Fecundidad inicial	Año final	Fecundidad final	Fuente
Italia	2006	1,37	2024	1,18	FRED / World Bank
Alemania	2010	1,39	2024	1,36	FRED / World Bank
Corea del Sur	2012	1,297	2022	0,778	FRED / World Bank
Estados Unidos	2016	1,8205	2020	1,6415	FRED / World Bank

Bibliografía básica y fuentes

ISTAT. Gli animali domestici in Italia - Anno 2024. https://www.istat.it/comunicato-stampa/gli-animali-domestici-in-italia-anno-2024/

FRED / World Bank. Fertility rate, total (births per woman): Italy. https://fred.stlouisfed.org/data/SPDYNTFRTINITA

IVH. In jedem dritten Haushalt lebt ein Tier. Datos Alemania 2010. https://www.ivh-online.de/presse-medien/archiv/mitteilung-des-ivh-pressedienstes/news/detail/News/in-jedem-dritten-haushalt-lebt-ein-tier-katzen-und-hunde-nach-wie-vor-sehr-beliebt.html

ZZF. Der deutsche Heimtiermarkt 2023. https://www.zzf.de/en/pressemeldung/der-deutsche-heimtiermarkt-2023

FRED / World Bank. Fertility rate, total: Germany. https://fred.stlouisfed.org/data/SPDYNTFRTINDEU

MAFRA, South Korea. Pet care industry and companion animal data. https://www.mafra.go.kr/

USDA Foreign Agricultural Service. South Korea Pet Food Report. https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=South+Korea+Pet+Food+Report_Seoul+ATO_Korea+-+Republic+of_KS2024-0001.pdf

FRED / World Bank. Fertility rate, total: Korea. https://fred.stlouisfed.org/data/SPDYNTFRTINKOR

AVMA. Pet Ownership and Demographics Sourcebook. https://ebusiness.avma.org/files/ProductDownloads/eco-pet-demographic-report-22-low-res.pdf

FRED / World Bank. Fertility rate, total: United States. https://fred.stlouisfed.org/data/SPDYNTFRTINUSA